

Tras el éxito de la 1ª edición en México,
iiR vuelve a convocar su evento
exclusivo y de **alto nivel**

iiR México
Know-how. People. Results.



#LearningMEX

LearningMEX

2012 Executive Training & e-Learning Forum

**Protagonistas, retos,
tendencias, novedades y
experiencias en la gran cita
anual de la formación on-line**

**En esta nueva edición podrá
escuchar las experiencias de:**

BANOBRAS
DELOITTE CONSULTING
DHL EXPRESS MEXICO
INTERJET AIR LINE
GRUPO COMEX
GRUPO POCHTECA
GRUPO SALINAS
TAEC
NETEX
UNILEVER
WALDEN UNIVERSITY

México DF. World Trade Center
13 y 14 de Marzo de 2012

Una oportunidad única para:

- > Examinar las mejores **prácticas** corporativas de capacitación en un foro abierto a los profesionales de los RR.HH.
- > Analizar las nuevas **estrategias** de una forma eficaz, **medible y ajustada a costos**
- > Conocer los **modelos exitosos** de capacitación y las claves de éxito del proceso de **implementación** del e-Learning
- > Adelantarse a los fallos más comunes para evitar el fracaso de este tipo de programas
- > Descubrir las novedades en cuanto a:
 - Contenidos sociales y multiplataformas
 - Herramientas de aprendizaje en la red: cloud-learning
 - Entornos interactivos y sociales
 - Modelos de aprendizaje colaborativos
- > Valorar las soluciones y plataformas **tecnológicas** innovadoras

Formato interactivo:

Debates sobre **casos prácticos, área expositiva, networking** con los protagonistas de la gestión del capital humano

El único encuentro en México
100% focalizado en e-Learning

Ahorre **300€**
si efectúa el pago hasta
el 31 de Enero

iLlame gratis y reserve su plaza! 00 1 877 8614721 • www.iirmexico.com

Silver Sponsor

OpenTec

Gold Sponsors

tæc

Tecnología Avanzada para la
Educación y la Capacitación

TELLMEMORE
By Auralog

Platinum Sponsor

netex
an e-learning company



PROGRAMA

México DF
13 de Marzo de 2012

9.00

Recepción de los asistentes

9.30

Claves de una organización que aprende y desarrolla una estructura para compartir el conocimiento: Sistemas para medir, reconocer y transferir el aprendizaje
La experiencia de Grupo Pochteca

- Organización que aprende
- Comunidades de conocimiento, espacios donde compartir e incrementar el aprendizaje
- Sistemas para medir el valor del aporte intelectual individual y en grupo
- Sistemas de reconocimiento y recompensas
- Desarrollo de la estructura de compartición de conocimiento (Quién necesita qué conocimiento y cuál es la mejor forma de entregárselo, aprender, incrementar)
- Creación del medio ambiente colaborativo para la compartición de conocimientos
- Sistemas de Transferencia del Conocimiento

Moisés Olivares Viniegra

Director de Recursos Humanos

GRUPO POCHTECA

10.15

Desarrollo e-Learning: un trabajo colaborativo e interdisciplinario y los factores que definirán el éxito y calidad de contenido

La experiencia de Deloitte Consulting

- La enseñanza del eLearning, no sólo es cuestión de sistemas
- Claves de éxito del proceso de implantación del e-Learning
- El trabajo interdisciplinario y colaborativo a través de una metodología formal de desarrollo de proyectos, como factores que definirán el éxito y calidad de contenido y forma de los cursos elearning así como su alineación a la estrategia del negocio

Dirk E. Rose Dominguez

Encargado de la práctica, e-Learning

DELOITTE CONSULTING

11.00

Ponencia a cargo de NETEX

11.45

Café ofrecido por gentileza de



12.15

Ponencia a cargo de TAEC

13.00

Interacción de las Plataformas Globales y Locales de Entrenamiento en DHL Express, la compañía más internacional del mundo
La experiencia de DHL Express

- La ejecución exitosa del programa global de entrenamiento
- Cómo asegurar que las necesidades locales son incluidas en el programa anual de entrenamiento
- La transformación cultural de una organización a través de una plataforma global de entrenamiento

Enrique Bonifaz

V.P. de Recursos Humanos

DHL EXPRESS MEXICO

13.45

Coloquio

14.15

Comida

16.00

Tecnología y nuevas tendencias de Aprendizaje para incrementar conocimiento, habilidades y productividad
La experiencia de Grupo Salinas

- Aprendizaje - tecnología y nuevas tendencias adoptadas e implementadas por Grupo Salinas
- Blended learning y como incrementar conocimiento, habilidades y productividad
- La importancia de asegurar que la gente aprenda y se integre en la inducción
- Fábrica de contenidos y seguridad en la información

Ramzi Daneri

Director de Diseño Instruccional y

Responsable de Capacitación

GRUPO SALINAS

16.45

¿Y qué podría fallar en la implantación de programas e-Learning?

La experiencia de Banobras

- Fallos comunes en los proyectos e-Learning en el momento de su implantación
- Principales recomendaciones para evitar el fracaso de este tipo de programas

E. Itzel Gama Huerta

Experto de Capacitación y Desarrollo

BANOBRAS

17.30

Coloquio

18.00

Fin de la Jornada

MÁS DE 200 ASISTENTES EN LA EDICIÓN ANTERIOR, SUS COMENTARIOS NUESTRA MEJOR GARANTÍA:

“Muy enriquecedor recibir sugerencias, comentarios y experiencias de expertos en el tema del entrenamiento corporativo”

Gabriela Calvet
Corporate Sales & Marketing Manager. **3M**

“Enriquecedora. Es una fuente de información muy buena, de la cual podemos aportar a nuestras organizaciones”

Verónica López
Diseño Instruccional. **Compartamos Banco**

México DF
14 de Marzo de 2012

9.30
Recepción de los asistentes

10.00
Desarrollo de capacidades “capabilities” organizacionales. Un enfoque por procesos e interdisciplinario
La experiencia de Unilever

- Claves para la identificación de los capabilities organizacionales que la compañía quiere desarrollar y como implantar estos no sólo en la gente o en el área sino en toda la organización

Jose Manuel Bas
Director de HR
UNILEVER

10.45
La integración eficiente de medios sociales (blogs, chats, mesas de discusión) para desarrollar programas de capacitación

- Problemas más frecuentes a los que se enfrentan los ejecutivos en el área de capacitación y desarrollo en las empresas
- Como motivar a los participantes a tomar estos cursos en línea
- Claves para el manejo y uso eficiente de estos medios sociales

- Cuáles son las técnicas adecuadas para facilitación de capacitación usando medios sociales como blogs, mesas de discusión y comunidades de aprendizaje en línea

Ivonne Chirino-Klevans, Ph.D.
Program Director Center for International Programs
WALDEN UNIVERSITY

11.30
Receso

12.00
Concepción del Modelo de Aprendizaje que las organizaciones hoy en día requieren
La experiencia de Interjet Air Line

Julio Cesar García
Responsable de e-Learning
INTERJET AIR LINE

12.45
La experiencia de Grupo Comex

Karina Becerra Vázquez
Coordinadora de Capacitación, Reclutamiento y Selección Corporativa
GRUPO COMEX

13.30
Coloquio

14.00
Fin de la Jornada

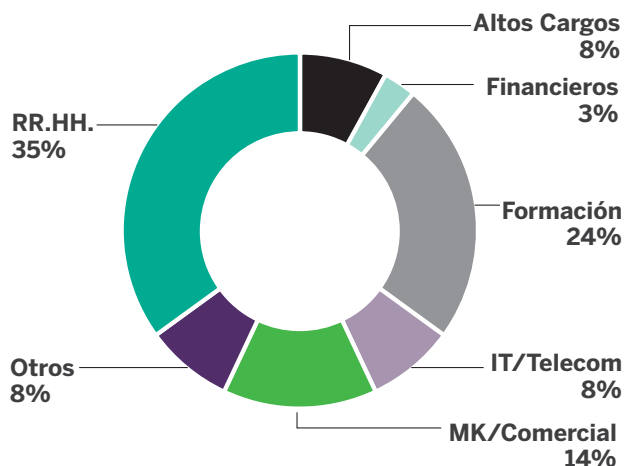
De especial interés para

- > Directores de RR.HH.
- > Coordinadores de Capacitación
- > Responsables de e-Learning
- > Gerentes de Capacitación y Desarrollo
- > Responsables de Evaluación de Desempeño
- > Responsables de Gestión del Talento

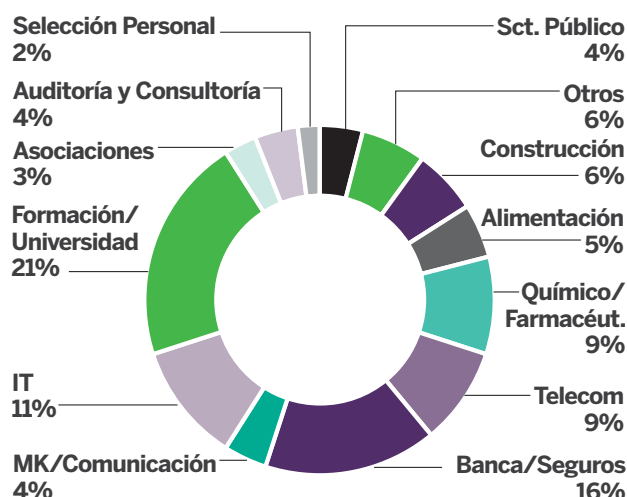
Y las empresas de Outsourcing, Plataformas e-Learning, Universidades y Escuelas de Negocio.

¿Quién asistió a anteriores convocatorias

Cargos



Sectores



LearningMEX 2012

Formato Interactivo

- Debates sobre mejores prácticas de empresas multinacionales
- Networking con los protagonistas del sector de la capacitación ejecutiva
- Presentaciones de soluciones tecnológicas

EXPO LearningMEX

Exposición Profesional de Soluciones e-Learning y Capacitación

- En esta 2ª edición vamos a crecer e incrementar nuestra oferta tanto de Jornadas como de Exposición.
- + Contenidos técnicos y estratégicos
 - + Ponentes de alto nivel
 - + Sesiones gratuitas
 - + Visitantes
 - + Exposición
 - + Networking

Además podrá visitar un espacio de exposición exclusivo donde podrá conocer todas las novedades, soluciones y plataformas **tecnológicas** innovadoras utilizadas para la capacitación en el ámbito empresarial en un entorno altamente profesional.

Un concepto de Congreso + Expo para establecer contactos al más alto nivel participando en las Sesiones del Congreso o en cualquiera de las actividades que se desarrollarán.
Estamos diseñado un evento a su medida, nuestra recomendación no puede ser otra más que su asistencia.



Entra en nuestro Canal de Youtube y podrás ver el gran éxito de la convocatoria 2011

<http://www.youtube.com/iiespaña>



Unete y participa activamente en nuestro grupo de LinkedIn: **"e-Learning Series"**

Comparte todas tus ideas y descubre las últimas novedades del mercado



Síguenos en twitter
<http://twitter.com/iiRMexico>
Sigue todos los tweets sobre el evento, incluye el hashtag

#LearningMEX

Con agradecimiento a

25% de descuento para los asociados de



Red Social Oficial

e-LearningSocial.com

Media Partners



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

¿Provee su compañía soluciones o tecnología que puedan resultar de interés a los asistentes a LearningMEX?

Infórmese sobre las oportunidades disponibles para la promoción y exposición

Contacte con: **Daniel Ronceros**
dronceros@iirmexico.com

+34 91 745 32 95

Teléfono gratuito: **00 1 877 8614721**

Platinum Sponsor



Con casi 15 años de trayectoria, Netex es una empresa **líder** en el sector de e-learning en España. En la actualidad se encuentra inmersa en un proceso de expansión **internacional** que comenzó en 2008, con la apertura de una filial en India y que quiere culminar con la entrada en mercados de alto valor añadido como el británico o americano.

Netex presenta este año sus dos principales líneas de soluciones elearning: **learning coffee**, enfocada al mundo empresarial y corporativo, y **learning fruit**, centrada en el sector educativo escolar.

La diferenciación de Netex está íntimamente ligada a la **tecnología** y la **innovación**.

Descubra bajo nuestras marcas toda una filosofía que aglutina soluciones, productos y servicios diseñados y seleccionados para hacer del aprendizaje un proceso natural, ágil, flexible y usable. En definitiva, un proceso eficaz y rentable.

“Portfolio” Netex

Productos

- > Plataformas elearning LMS
- > Herramientas de autoría
- > Aula Virtual

Contenidos

- > Catálogo (con la colaboración de firmas como Element K, Deusto...)
- > A medida (formación en productos y servicios, aplicativos, planes de acogida...)
- > En diferentes formatos multimedia (píldoras, cursos, “serious games”...)

Servicios

- > Consultoría tecnológica y desarrollo
- > Dinamización y Comunicación
- > Administración y Tutorización

I+D+i

- > Web social y semántica
- > Desarrollo de contenidos y software multidispositivo

Gold Sponsors



Tecnología Avanzada para la Educación y la Capacitación

TAEC (Tecnología Avanzada para la Educación y la Capacitación, S.A. de C.V.) se ha posicionado como una empresa líder en el mercado mexicano y latinoamericano de e-learning, tanto por los innovadores productos que comercializa como por su excelente servicio. TAEC provee plataformas tanto asíncronos (sistemas de gestión del aprendizaje) como síncronos (aulas virtuales), sistemas de administración de contenido (LMCSs), herramientas de autoría, consultoría en e-learning y desarrollo de cursos a la medida. TAEC es representante en Latinoamérica de Articulate, el líder global en rapid e-learning, de WebMentor LMS de Avilar, un sistema de gestión del aprendizaje de alto valor a un bajo costo, y de Amvonet, un aula virtual con tecnología de punta. Adicionalmente TAEC es representante en México de eXact Learning Solutions, líder global en sistemas de administración de contenido, y de Nivel7, el primer Moodle Partner de América Latina. TAEC utiliza elgg como su plataforma para aprendizaje social.

www.taec.com.mx



TELL ME MORE® es la solución e-Learning idónea para la formación en idiomas, garantizando el éxito de sus proyectos.

TELL ME MORE presenta por primera vez en México la última la versión de su método.

Esta versión 10, cuenta con actividades de juego de rol y una tecnología únicos en el mercado.

Más de 7 millones de usuarios en unos 67 países, confían en TELL ME MORE® para su formación en idiomas.

En México, tenemos múltiples referencias tanto en el sector Educativo como Corporativo.

TELL ME MORE existe para el Inglés, Español como lengua extranjera, Alemán, Francés, Italiano, Neerlandés, Chino, Japonés y Árabe.

Silver Sponsor



OpenTec es empresa de servicios profesionales con más de 35 años agregando valor en Recursos Humanos, Tecnología de Información y Relaciones con Clientes. Ha implementado miles de proyectos con clientes en más de 15 países en Norteamérica, Sudamérica y Asia.

Es líder en Latinoamérica en **e-Learning y Desarrollo de Talento** con una de las ofertas más robusta y solida del mercado:

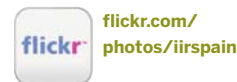
- > Universidades Corporativas
- > Mentor Talent Management (software propietario)
- > Contenido de catalogo y Fabrica de contenido
- > Herramientas de autoría
- > Aulas virtuales y conferencias web
- > Consultoría en Desarrollo de Talento

Desde México ofrecer sus soluciones alrededor del mundo. www.opentec.com

Expositores



Sigue todas las novedades en



¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 4 opciones para enviarnos sus datos

Llame gratis desde México

00 1 877 8614721

inscrip@iirmexico.com

- ▶ www.iirmexico.com
- ▶ +34 91 700 48 70
- ▶ Príncipe de Vergara, 109 28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Agenda próximos eventos

CISO Mexico
Chief Information Security Officer
México D.F, 14 de Marzo de 2012

Finance Forum 2012
México D.F, 14 y 15 de Marzo de 2012

Credit and Collection Management con Pere Brachfield
México D.F, 14 y 15 de Marzo de 2012

LearningMEX 2012	
México DF, 13 y 14 de Marzo de 2012	CE021
PRECIO	699€
Equivalencia en pesos	Pesos 13.071 MXN *
Si efectúa el pago hasta el 31 de Enero	399€
Equivalencia en pesos	Pesos 7.461 MXN *
Precio para Consultoras de capacitación, fabricantes de software o plataformas y empresas de soluciones de e-Learning /RR.HH./Capital humano	799€
Equivalencia en pesos	Pesos 14.941 MXN *

*Los valores en pesos serán convertidos en reales al cambio del día.
Valores de inversión no incluyen los impuestos.



THE PERFECT VENUE

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES WORLD TRADE CENTER

Filadelfia S/N Col. Napoles Delegación. Benito Juárez CP. 03810 México, Distrito Federal

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal
 No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Consulte precios para grupos a partir de 5 personas

POLITICA DE CANCELACION

En caso de no asistencia o cancelación de la matrícula:

Se aceptarán cancelaciones con un plazo máximo de 15 días de antelación al evento. En este caso se retendrá un 50% del precio de la matrícula en concepto de gastos de administración y gestión.

Vencido dicho plazo, el importe será exclusivamente abonado por otros productos del grupo.

Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar a un sustituto o asistir a otro evento.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

iiR Doc

iiR le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Vanessa López. Servicio de Documentación On Line
Tel. +34 91 700 01 82 • Fax +34 91 141 36 15
E-mail: vlopez@iirmexico.com

Conozca a nuestro Equipo

GESTION DE CONTENIDOS

María Jesús Huertas
jh Huertas@iirmexico.com

GESTION DE PLANES DE CAPACITACION PARA EMPRESAS

Cristina Cañamares
ccanamares@iirmexico.com

SOLICITUDES DE INFORMACION

Ainhoa Moreno
amoreno@iirmexico.com

INSCRIPCIONES

Customer Services
inscrip@iirmexico.com
Teléfono gratuito 00 1 877 8614721
+ 34 91 700 48 70

SPONSOR Y PATROCINIOS

Daniel Ronceros
dronceros@iirmexico.com

RELACIONES CON LOS MEDIOS

María Bayón
mbayon@iirmexico.com

FORMACION INCOMPANY

Marta Martín
mmartin@iir.es

ESI INTERNACIONAL

Paloma Palencia
ppalencia@iir.es

¿Por qué elegir iiR?

iiR México es una división de iiR España, líder desde hace más de 20 años en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al Grupo Informa plc, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con 10.500 empleados en 40 países, 150 unidades operativas y más de 120 líneas de negocio distintas:

- + 12.000 eventos a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- + 40.000 títulos académicos en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como Taylor & Francis o Routledge
- Soluciones estratégicas de performance improvement a través de marcas tan reconocidas como ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de 8.000 profesionales:

- Programas presenciales: + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- Formación In Company: + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- Formación on line: Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con Grupo Info: empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

www.informa.com

www.iirmexico.com

PDF